



reboot med



Recommandations politiques pour la Mauritanie

Livrable D4.1 : Vers la récupération, l'expérimentation et la dynamisation de l'écotourisme dans la zone WestMed



Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports
Agència d'Estratègia Turística



غرفة التجارة والصناعة والخدمات
لجهة طنجة - تطوان - الحسيمة



I. Introduction et principaux objectifs

Le projet FEAMPA REBOOT MED, « Récupérer, expérimenter et stimuler l'écotourisme dans la région WestMed » vise à encourager les partenariats public-privé co-définissant des plans d'action pour l'économie bleue pour la relance du secteur du tourisme, et à incuber, accélérer et tester de nouveaux projets éco/bleus. Des forfaits de tourisme économique dans 10 zones pilotes dans 6 pays de la Méditerranée occidentale : France, Italie, Espagne, Tunisie, Maroc et Mauritanie.

Le delta du fleuve Sénégal est un site d'une grande importance écologique, ayant su préserver un caractère naturel exceptionnel malgré des pressions anthropiques croissantes. Le Parc National du Diawling (PND), créé en 1991, a joué un rôle crucial dans la restauration écologique de cette région dégradée, notamment grâce à la régulation des plaines inondables. Cette démarche innovante a permis de rétablir un équilibre hydrologique tout en réhabilitant les écosystèmes et la biodiversité. En outre, le parc a su engager les populations locales dès sa création, en les impliquant activement dans la gestion durable des ressources naturelles, ce qui a renforcé leur résilience économique et sociale.

L'implication du PND dans le projet REBOOT MED a permis d'accroître la notoriété du parc et de valoriser les produits issus de l'exploitation durable des ressources naturelles. Grâce à ce projet, le PND a également pu renforcer la résilience des communautés côtières face aux défis climatiques, tout en développant l'écotourisme comme levier de croissance durable.

Ce document a été élaboré en coopération avec le groupe régional des parties prenantes composé de représentants des autorités administratives locales (chef d'arrondissement), de la Mairie de la commune de N'Diogo, des représentants des populations locales (artisanat, pêcheurs, mareyeuses etc), de la sociétés civiles (ONG Naforé), afin d'aborder les appuis politiques nécessaires pour diversifier les produits touristiques maritimes et côtiers avec une approche d'économie verte, numérique et circulaire dans la région de Trarza et le département de Keur Macéne plus précisément au niveau de la commune de N'Diogo.

II. Cadre politique

Ce document élaboré par le Parc National du Diawling:

A. Rappelle l'importance du document d'orientation du Parc national du Diawling qui encourage les améliorations nécessaires pour le développement de l'écotourisme en termes de :

1. Sécurité maritime et de la lutte contre la pollution marine par l'intégration de systèmes et d'outils de surveillance plus rigoureux pour évaluer la santé des écosystèmes marins et côtiers. Les modèles de tourisme durable garantissent une prise de décision plus pertinente concernant le maintien des services sur lesquels reposent la plupart des plans de développement ;
2. Développement de grappes d'entreprises maritimes à travers la mise en oeuvre de clusters d'entreprises maritimes ;
3. Développement et circulation des compétences : le passage à un tourisme durable permettrait de freiner la surexploitation en cours, de réduire la pollution des écosystèmes côtiers et marins et de revenir à une répartition plus équilibrée des bénéfices générés par le développement touristique ;
4. Consommation et production durables : exhortent les chalutiers, pêcheurs et la population locale à adopter des mesures pour surveiller la réduction de la consommation de sacs en plastique et des déchets marins ;
5. Conservation et restauration de la biodiversité et des habitats marins : Organisation de séminaires et de formations sur la valeur des services écosystémiques des destinations touristiques ;

B. Reconnaît et soutient la Stratégie de Croissance Accélérée et de prospérité partagée (SCAPP) 2016-2030, qui constitue le cadre fondamental pour le développement des activités d'écotourisme en Mauritanie. En s'inscrivant dans une vision globale de croissance durable, cette stratégie promeut le tourisme comme un levier de développement économique tout en préservant les richesses naturelles et culturelles du pays. Les principaux objectifs de la SCAPP incluent :

- Augmenter la valeur ajoutée réelle du tourisme de 5 % à partir de 2020, avec des projections de croissance continue dans les années suivantes.
- Développer le nombre de lits d'hébergement à 10 000 pour accueillir un plus grand nombre de visiteurs.
- Créer 4 500 emplois dans le secteur du tourisme, favorisant ainsi la création d'emplois décents.

La stratégie encourage également la modernisation des infrastructures touristiques, le renforcement des capacités des professionnels, et la promotion de produits locaux pour stimuler la demande touristique. En somme, la SCAPP 2016-2030 établit un cadre essentiel pour le développement d'un écotourisme durable, tout en préservant l'environnement et en valorisant le patrimoine culturel de la Mauritanie.

- C. Salue la Stratégie Nationale pour l'Environnement et le Développement Durable**, qui inscrit l'écotourisme comme un axe essentiel de sa politique. En particulier, l'axe thématique 2.3, consacré à la protection de la biodiversité animale et végétale, souligne l'importance de promouvoir l'écotourisme au sein des aires protégées, telles que le Parc National du Diawling.

Cette stratégie prend en compte les préoccupations spécifiques du Parc en matière de développement et de promotion de l'écotourisme. D'ici 2030, elle vise à élaborer et mettre en œuvre des politiques pour développer un tourisme durable, créateur d'emplois, tout en mettant en valeur la culture et les produits locaux.

Ainsi, l'intégration de l'écotourisme dans la stratégie nationale témoigne d'une volonté forte d'allier conservation de l'environnement et développement économique, ouvrant la voie à une meilleure gestion des ressources naturelles et à la promotion du patrimoine culturel de la Mauritanie.

- D. Rappelle l'importance de la Stratégie d'écotourisme du Parc National du Diawling (2024-2027)** qui inscrit le développement de l'écotourisme au bénéfice des populations locales dans ses objectifs opérationnels. Le PND est convaincu que l'enjeu touristique et l'accueil des touristes sont des éléments essentiels à la vocation de nombreuses aires protégées. Dans son Plan de Gestion et d'Aménagement (PAG 2023-2027) le PND a ainsi réservé son chantier structurant 2.4 pour « le développement d'une activité communicationnelle et écotouristique plus offensive », visant à augmenter la visibilité du Parc et à améliorer son fonctionnement.

III. Messages politiques clés

Le PND et parties prenantes impliquées dans la rédaction de ce document, par la présente :

1. Soutiennent la promotion de la gestion durable des activités économiques maritimes ainsi que la préservation des écosystèmes et de la biodiversité et encouragent l'appui apporté par la Stratégie Nationale pour l'Environnement et le Développement Durable allant dans ce sens.
2. Encouragent la valorisation de la biodiversité à travers la reconnaissance des valeurs des services écosystémiques des destinations touristiques tel que ce qui est fait au sein du PND grâce à ses différentes stratégies.
3. Appellent au développement et à la promotion de pratiques et de solutions pour assurer une utilisation efficace des ressources naturelles et réduire les impacts environnementaux liés au tourisme telle que soutenu par la Stratégie de Croissance Accélérée et de prospérité partagée (SCAPP) 2016-2030.
4. Appellent à la mise en place de stratégie de diversification des produits touristiques à travers :

- La promotion des services et des produits touristiques compensant la saisonnalité du secteur et l'encouragement des initiatives commerciales locales pariant sur l'économie circulaire, les compétences et les traditions locales ;
 - Le soutien à l'économie locale pour faciliter l'accès des communautés locales aux marchés touristiques en leur permettant de vendre des produits artisanaux et culturels.
5. Encouragent le développement de partenariats publics-privés tel que cela a été fait dans le cadre de REBOOT MED et du plan d'action en faveur de l'économie bleue pour la relance du secteur du tourisme développé par la PND dans le cadre du projet, cela se traduisant par :
- Faire participer les principaux investisseurs touristiques au débat sur la finance durable ;
 - Engager les acteurs privés locaux dans la conception d'offres touristiques, et des plans de marché associés, reposant sur des propositions alternatives et hors saison.
6. Soulignent l'importance du soutien à la valorisation de l'écotourisme en Mauritanie à travers :
- La consolidation ou l'instauration de systèmes de prix et de labels permettant d'identifier les bonnes pratiques en matière de tourisme, notamment en ce qui concerne la création d'emplois décents au niveau local ;
 - L'intégration délibérée des fonds, des principes et des objectifs de développement durable dans les stratégies d'investissement touristique.
7. Encouragent la mise en place de soutien à la formation visant à valoriser l'emploi des populations locales, gardiennes des traditions et de la culture mauritanienne, afin de favoriser le développement de l'écotourisme et de générer des retombées économiques directes sur les territoires. Cela implique de :
- Renforcer les compétences des populations locales dans l'accueil touristique et la gestion d'activités écotouristiques, afin d'assurer une expérience enrichissante pour les visiteurs et garantir des revenus durables ;
 - Organiser des activités de renforcement des capacités institutionnelles dans certaines régions ou communautés locales, afin de les aider à se doter de structures et de procédures de gestion touristique efficaces ;
 - Sensibiliser et renforcer les capacités et les compétences techniques pour soutenir les destinations durables et les services de tourisme vert, et promouvoir le développement de plans marketing et d'outils de communication appropriés pour assurer un tourisme durable compétitif.

Contact par courrier électronique : papada21@hotmail.com

Site web: www.pnd.mr