



reboot med



PRISM  
Impresa Sociale



## Raccomandazioni per Sciacca, Sicilia (Italia)

Consegna D4.1 : Verso il recupero, la sperimentazione e il rilancio dell'ecoturismo nell'area WestMed



Conselleria de Turisme,  
Cultura i Esports  
Agència d'Estratègia Turística



وزارة السياحة والصناعة والخدمات  
الجهة طنجة - تطوان - الحسيمة



Questo progetto è cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma EMFAF attraverso l'Agenzia esecutiva europea per il clima, le infrastrutture e l'ambiente (CINEA).  
Le opinioni e i pareri espressi sono quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Agenzia esecutiva europea per il clima, le infrastrutture e l'ambiente.  
Né l'Unione europea né l'Agenzia esecutiva europea per il clima, le infrastrutture e l'ambiente possono essere ritenute responsabili.



Cofinanziato  
dall'Unione europea

## I. Introduzione e obiettivi principali

Questo documento illustra le raccomandazioni politiche sviluppate nell'ambito del progetto REBOOT MED per promuovere il turismo sostenibile a Sciacca, una città situata sulla costa sud-occidentale della Sicilia, ricca di patrimonio culturale, artigianato locale e bellezze naturali. Sciacca, tuttavia, si trova ad affrontare una sfida critica: conciliare la crescita del turismo con la conservazione dei suoi beni culturali e ambientali.

L'obiettivo principale di questo documento è fornire un quadro strategico per diversificare l'offerta turistica di Sciacca, promuovendo modelli di turismo sostenibile attivi tutto l'anno. Queste raccomandazioni sostengono un approccio turistico allineato ai principi dell'economia verde, digitale e circolare. Esse pongono l'accento sull'importanza di preservare le tradizioni uniche di Sciacca—come la famosa lavorazione della ceramica e del corallo—riducendo al contempo l'impatto ambientale delle attività turistiche e rafforzando la resilienza economica locale.

### Risultati del Progetto REBOOT MED a Sciacca

Il progetto REBOOT MED ha già dimostrato l'efficacia di un approccio guidato dalla comunità a Sciacca:

- Sviluppo guidato dalla Comunità: Il successo di "Sciacca: Un Viaggio Sensoriale Immersivo dalla Terra al Mare" evidenzia il valore del coinvolgimento della comunità in ogni fase dello sviluppo del prodotto. Questo approccio ha rafforzato i legami locali e accresciuto l'orgoglio per il patrimonio culturale di Sciacca.
- Affrontare la stagionalità: Il progetto ha affrontato la sfida della stagionalità del turismo concentrandosi sulla creazione di esperienze attive tutto l'anno che attraggano visitatori anche fuori dal picco estivo, contribuendo così a stabilizzare l'economia locale.
- Impatto sociale e culturale: Mentre si prevede che l'impatto economico aumenti nel tempo, il progetto ha già ottenuto significativi benefici sociali e culturali. Ha rivitalizzato le tradizioni locali, rafforzato l'identità comunitaria e posto le basi per una crescita economica sostenibile.
- Scalabilità: Il modello sviluppato a Sciacca può essere replicato in altre regioni, con un'attenta adattabilità ai contesti locali per garantire autenticità e sostenibilità.

### Collaborazione con gli Stakeholder

Questo documento è stato sviluppato in stretta collaborazione con il gruppo multi-stakeholder locale, che comprende rappresentanti del Comune di Sciacca, imprese locali, associazioni culturali, organizzazioni ambientali e il settore turistico. Gli stakeholder chiave coinvolti nella definizione di queste raccomandazioni includono:

- Comune di Sciacca
- Azienda di prodotti ittici "Curreri"
- Organizzazione ambientale non profit "Marevivo"

- Impresa sociale senza scopo di lucro
- Cooperativa di Comunità di Sciacca "Identità e Bellezza"
- Associazione Culturale "FARO Sicilia"
- Club Nautico
- Artigiana del corallo fossile (eco-sostenibile)
- Unione dei Commercianti della Provincia di Agrigento
- Rete di strutture ricettive sul mare

Attraverso queste collaborazioni, gli stakeholder di Sciacca hanno contribuito a una visione condivisa per un modello turistico che rispetti la cultura locale, supporti la stabilità economica e garantisca la protezione ambientale.

## II. Quadro normativo

Queste raccomandazioni si allineano con varie politiche nazionali e regionali, rafforzando l'importanza dello sviluppo turistico sostenibile e resiliente per Sciacca. Di seguito viene fornita una panoramica delle principali politiche che inquadrano lo sviluppo dell'ecoturismo in Italia e a Sciacca, e di come il progetto REBOOT MED supporti i loro obiettivi.

### Livello Politico dell'UE

Programmi delle politiche di coesione; Piani d'Azione per la Blue Economy per la Ripresa del Settore Turistico: Il progetto REBOOT MED contribuisce direttamente a queste strategie dell'UE promuovendo un'economia sostenibile e circolare nei settori del turismo marittimo e costiero. Incentivando attività turistiche ecologiche e a basso impatto, il progetto si allinea agli obiettivi della Blue Economy dell'UE, garantendo una resilienza a lungo termine per l'economia locale di Sciacca.

### Politiche Nazionali

Il progetto REBOOT MED svolge un ruolo cruciale nel supportare le strategie nazionali dell'Italia per il turismo, l'economia blu e la gestione marittima. Promuovendo il turismo attivo tutto l'anno, i principi dell'economia circolare e l'uso responsabile degli spazi marittimi, il progetto contribuisce al raggiungimento degli obiettivi principali delineati nel Piano Strategico Italiano per lo Sviluppo del Turismo, nelle misure della Blue Economy e nel Piano del Mare. Il suo focus su sostenibilità, coinvolgimento comunitario e protezione ambientale assicura che il settore turistico contribuisca alla resilienza a lungo termine delle economie locali e degli ecosistemi naturali in Italia.

- **Piano Strategico di Sviluppo del Turismo Italiano 2023-2027:** Il Piano Strategico di Sviluppo del Turismo Italiano è una road map nazionale che mira a migliorare il settore turistico del Paese promuovendo sostenibilità, innovazione e inclusività. Il progetto REBOOT MED contribuisce a questo piano nei seguenti modi:
  - Turismo tutto l'anno: La strategia italiana enfatizza la necessità di ampliare il turismo oltre l'alta stagione per ridurre le pressioni ambientali e sociali sulle destinazioni più popolari. Sviluppando prodotti turistici che valorizzino il patrimonio culturale e le bellezze naturali di Sciacca tutto l'anno, REBOOT MED contribuisce a diversificare l'offerta turistica. Questo cambiamento è cruciale per bilanciare la crescita economica con la conservazione degli ecosistemi locali, in particolare nelle aree costiere.
  - Integrazione del patrimonio culturale: Il piano italiano promuove l'integrazione delle tradizioni locali e del patrimonio nei prodotti turistici per offrire esperienze uniche. Il progetto REBOOT MED sostiene questa visione, incorporando attività tradizionali, come la pesca, l'artigianato e la gastronomia locale, nei suoi prodotti di ecoturismo. In questo modo, il progetto non solo supporta la strategia turistica nazionale, ma rafforza anche l'identità e la conservazione culturale delle comunità locali.

- Focus sulla sostenibilità: Il Piano Strategico del Turismo Italiano pone una forte enfasi sulle pratiche sostenibili nel turismo. REBOOT MED, attraverso modelli di turismo a basso impatto, si allinea perfettamente a questo obiettivo incentivando attività turistiche ecologiche come i tour in bicicletta, il birdwatching e le escursioni guidate. Queste attività attirano turisti eco-consapevoli e proteggono le risorse naturali.
  
- **Misure della Blue Economy – Ministero delle Imprese e del Made in Italy:** La Blue Economy è un elemento centrale nella strategia economica dell'Italia, soprattutto nelle regioni costiere e marittime. La Manovra Economica introdotta dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy include diverse misure per rafforzare l'economia marittima, promuovendo innovazione, sostenibilità e principi di economia circolare. Il contributo di REBOOT MED a questi obiettivi include:
  - Economia Circolare: Il progetto promuove l'efficienza delle risorse e la riduzione dei rifiuti nel turismo, incentivando l'uso di prodotti locali, pratiche ecologiche e una gestione sostenibile dei rifiuti nella catena di fornitura turistica. I pacchetti turistici di Sciacca, per esempio, si concentrano sull'approvvigionamento locale e su attività a basso impatto ambientale, allineandosi con l'attenzione della Blue Economy alla sostenibilità e all'innovazione.
  - Rafforzamento delle economie costiere: Il progetto mira a creare posti di lavoro sostenibili a Sciacca e in altre aree costiere, aiutando a ridurre la dipendenza dal turismo stagionale. Incoraggiando le imprese locali a partecipare al settore dell'ecoturismo e promuovendo attività tutto l'anno, REBOOT MED favorisce la resilienza dell'economia costiera, obiettivo centrale delle politiche della Blue Economy italiana.
  - L'ecoturismo come motore della Blue Economy: Il progetto dimostra come il turismo sostenibile possa fungere da catalizzatore per la crescita blu. Promuovendo attività marittime ecologiche, come la pesca responsabile e l'esplorazione costiera, REBOOT MED si allinea agli sforzi nazionali per espandere la Blue Economy garantendo al contempo la protezione ambientale.
  
- **Piano del Mare – Comitato Interministeriale per la Politica Marittima:** Il Piano del Mare è un'iniziativa strategica volta a governare in modo più efficace gli spazi marittimi italiani, promuovere l'uso sostenibile delle risorse marine e proteggere l'ambiente marino. È coordinato dal Comitato Interministeriale per la Politica Marittima e si allinea alle direttive marittime dell'UE. Il contributo di REBOOT MED al Piano del Mare è significativo:
  - Turismo marittimo sostenibile: L'enfasi del progetto su attività marittime a basso impatto, come la pesca ecologica, i tour guidati in mare e l'educazione alla conservazione marina, supporta l'obiettivo del Piano del Mare di proteggere gli ecosistemi marini favorendo la crescita economica nelle regioni costiere. Offrendo pacchetti turistici che danno priorità alla

protezione marina, il progetto si allinea alle priorità strategiche del Piano del Mare.

- Gestione strategica degli spazi marittimi: Uno degli obiettivi del Piano del Mare è garantire la gestione strategica delle zone marittime, bilanciando il turismo con gli sforzi di conservazione. REBOOT MED contribuisce direttamente a questo obiettivo, assicurando che le sue attività turistiche rispettino le aree marine protette e coinvolgano i turisti nelle attività di conservazione. Per esempio, i tour del progetto promuovono la consapevolezza sulla biodiversità e sull'importanza di proteggere gli habitat marini fragili nelle acque costiere di Sciacca.
- Promozione della crescita blu: Il Piano del Mare enfatizza la crescita blu attraverso pratiche sostenibili in settori come il turismo e la pesca. L'integrazione delle pratiche di pesca sostenibile nell'offerta turistica di REBOOT MED contribuisce sia alla vitalità economica delle regioni costiere sia alla protezione delle riserve ittiche, centrale per gli obiettivi del Piano del Mare.

### **Politiche regionali**

Le strategie regionali della Sicilia si concentrano sulla conservazione del patrimonio culturale promuovendo al contempo il turismo sostenibile. Il progetto è pienamente in linea con l'enfasi regionale della Sicilia su sostenibilità e preservazione culturale. Sviluppando prodotti turistici che valorizzano il ricco patrimonio culturale di Sciacca—come la ceramica tradizionale e l'artigianato locale—il progetto contribuisce a proteggere e promuovere il patrimonio locale, avanzando pratiche turistiche rispettose dell'ambiente.

### **Pratiche locali**

Iniziative come il Museo Diffuso dei 5 Sensi sono fondamentali per integrare i beni culturali e naturali locali nell'offerta turistica. Il progetto REBOOT MED sostiene fortemente pratiche locali come il Museo Diffuso dei 5 Sensi, che dimostrano il valore degli approcci guidati dalla comunità nello sviluppo turistico. Coinvolgendo attivamente gli stakeholder locali e alimentando l'orgoglio per il patrimonio unico di Sciacca, il progetto amplifica il successo di queste iniziative, facendo di Sciacca un modello di turismo sostenibile e inclusivo nella regione.

### III. Raccomandazioni politiche

In base alle lezioni apprese durante il processo di sviluppo del prodotto a Sciacca e in altri progetti Euro-Med, vengono proposte le seguenti raccomandazioni politiche. Per aumentarne l'impatto ed evitare generalizzazioni, le raccomandazioni sono indirizzate specificamente agli attori rilevanti e collegate a politiche o quadri strategici specifici.

#### Miglioramento della sostenibilità dei prodotti turistici

- Invitare il Governo Regionale, gli Operatori Turistici e gli Enti di Certificazione a supportare l'integrazione di criteri di sostenibilità nella progettazione dei prodotti: L'inclusione di criteri di sostenibilità nello sviluppo dei prodotti turistici potrebbe prevedere la creazione di linee guida regionali per pratiche ecologiche, coprendo aspetti come l'uso di risorse rinnovabili, la minimizzazione dei rifiuti e un design sostenibile per l'ambiente, in linea con le politiche di sostenibilità regionali della Sicilia.

Destinatari: Governo regionale della Sicilia, operatori turistici locali ed enti di certificazione.

#### Promuovere il Turismo a basso impatto

- Incoraggiare l'adozione della metodologia MEET, che enfatizza prodotti di ecoturismo a beneficio della conservazione e delle comunità locali. Questo approccio supporta modelli di turismo sostenibile come i tour a piedi e le piste ciclabili, apportando benefici sia all'ambiente che all'economia locale.

Destinatari: Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (DMO), autorità regionali e operatori turistici.

#### Collaborazione Pubblico-Privata e Networking

- Istituire Partenariati Pubblico-Privati (PPP) per Iniziative di Turismo Sostenibile: Facilitare i PPP per sviluppare infrastrutture turistiche sostenibili, come strutture ricettive eco-compatibili, allineate ai Piani d'Azione della Blue Economy nazionale e alle strategie REBOOT MED, supportando la ripresa economica e gli obiettivi di sostenibilità.

Destinatari: Governi nazionali e regionali, investitori del settore privato, autorità locali.

- Creare reti turistiche locali: Rafforzare le reti locali per bilanciare la crescita turistica con la conservazione culturale, modellate sul cluster multi-stakeholder sviluppato nell'ambito di REBOOT MED e ispirate all'iniziativa del Museo Diffuso dei 5 Sensi.

Destinatari: Amministrazioni locali, stakeholder del turismo, gruppi comunitari e imprese.

### **Esigenze Formative**

- Implementare programmi di formazione per le pratiche di turismo sostenibile: Sviluppare programmi di formazione sulle pratiche di turismo sostenibile, come la gestione dei rifiuti, finanziati attraverso i Programmi di Coesione dell'UE e integrati nelle strategie economiche e ambientali regionali.

Destinatari: Autorità regionali e locali, stakeholder delle Politiche di Coesione dell'UE, operatori turistici e gruppi comunitari.

- Sviluppare competenze digitali per gli stakeholder del turismo: Fornire formazione sulle competenze digitali alle imprese locali per migliorare il marketing online e le offerte di servizi, in linea con le strategie di trasformazione digitale dell'UE e nazionali.

Destinatari: Imprese turistiche, operatori locali, iniziative di trasformazione digitale regionali e nazionali.

### **Questioni politiche e legali**

- Sviluppare un quadro normativo per il Turismo Sostenibile: Promuovere la creazione o il miglioramento di quadri normativi che supportino pratiche sostenibili, forniscano protezioni ambientali e creino incentivi per progetti eco-compatibili, in linea con il Piano Strategico Italiano per lo Sviluppo del Turismo.

Destinatari: Legislatori nazionali e dell'UE, enti di regolamentazione ambientale e del turismo.

- Supporto per le Piccole e Medie Imprese (PMI): Introdurre politiche che forniscano supporto finanziario e tecnico alle PMI nel settore turistico per aiutarle ad adottare pratiche sostenibili, in allineamento con i programmi di supporto alle PMI dell'UE e le strategie nazionali di ripresa economica.

Destinatari: Governi nazionali e regionali, programmi di supporto alle PMI, istituzioni finanziarie.

### **Diversificazione stagionale**

- Promuovere il Turismo fuori stagione: Sviluppare iniziative per attrarre turisti durante la bassa stagione, come festival culturali, eventi enogastronomici e altre tradizioni locali, per ridurre la pressione durante i periodi di alta stagione e distribuire i benefici economici in modo più uniforme durante l'anno.

Destinatari: Enti turistici regionali e locali, organizzazioni culturali, imprese locali.

### **Governance del prodotto**

- Istituire Comitati di governance del prodotto turistico: Creare comitati locali responsabili della gestione dei prodotti turistici, assicurando che siano gestiti in modo sostenibile e in linea con i valori della comunità e gli obiettivi di sostenibilità regionali.

Destinatari: Autorità locali, enti turistici regionali, leader comunitari e rappresentanti aziendali.