



Recomendaciones de Políticas para España (Islas Baleares)

Deliverable D4.2 : Hacia la recuperación, experimentación y revitalización del ecoturismo en la zona WestMed

I. Introducción y principales objetivos

El proyecto REBOOT MED de la EMFAF, "Recuperar, experimentar e impulsar el ecoturismo en la zona WestMed", tiene como objetivo fomentar la asociación público-privada en la definición conjunta de planes de acción de economía azul para la recuperación del sector turístico, así como incubar, acelerar y probar nuevos paquetes turísticos de economía ecológica/azul en 10 zonas piloto de 6 países de WestMed: Francia, Italia, España, Túnez, Marruecos y Mauritania.

AETIB Agencia Balear de Turismo forma parte del Gobierno Regional de las Islas Baleares y se ha involucrado en el proyecto con el objetivo de que las Islas Baleares puedan ser un referente mundial en turismo sostenible, responsable y circular, garantizando al mismo tiempo la sostenibilidad del turismo y del medio ambiente y preservando la cultura local, los recursos y el medio ambiente.

Por lo tanto, el Plan de Acción REBOOT MED para las Islas Baleares tiene como objetivo definir e implementar acciones que puedan promover actividades de ecoturismo sostenible y responsable con el fin de aumentar la competitividad de las PYME turísticas.

Gracias al proyecto, hemos podido avanzar en tres aspectos principales.

En primer lugar, **a través de REBOOT MED de co-creación y prueba de productos ecoturísticos en Baleares hemos apoyado a nuestras PYME ecoturísticas**. Son pequeñas empresas: el 90,7% de las empresas tienen menos de 10 empleados, por lo que necesitan firmemente apoyo de cualquier forma posible.

En segundo lugar, **REBOOT MED ha hecho posible la creación de MESA DE GOBIERNO PÚBLICO PERMANENTE a nivel de gobierno regional**. AETIB - que pertenece a la Dirección General de Turismo y a la Consejería de Turismo- y la Dirección General de Espacios Naturales y Biodiversidad -que pertenece a la Consejería de Medio Ambiente-. Esta Mesa de Gobierno acordará conjuntamente las acciones a emprender para las actividades que se realicen en los espacios naturales competencia del gobierno regional y posteriormente, coordinará la ejecución y seguimiento del Plan de Acción de la Economía Azul de las Islas Baleares para la recuperación del sector turístico desarrollado en el marco del REBOOT MED, en consecuencia, de las actividades ecoturísticas que se desarrollen en estos espacios.

En tercer lugar, gracias a **REBOOT MED ha sido posible trabajar conjuntamente y planificar estrategias generales que afectan a los productos ecoturísticos**. El ecoturismo está creciendo día a día y es importante dejar claro que en las Islas Baleares no es un producto único, sino que está formado por múltiples productos, que en ocasiones incluyen también el turismo activo. El ecoturismo y el turismo activo son segmentos turísticos estratégicos (SETs) en los que es necesario lograr su promoción y desarrollo dentro de la coordinación de instituciones públicas y entidades privadas.

Este documento ha sido elaborado en cooperación con el grupo de actores regionales creado en el marco de REBOOT MED y compuesto por representantes del gobierno regional balear, la participación del gobierno nacional, la asociación nacional de ecoturismo, algunos municipios que ofrecen productos ecoturísticos, asociaciones locales de turismo, así como alrededor de

40 representantes del sector del ecoturismo que participaron activamente en el Living Lab español organizado por la AETIB el 31 de mayo de 2023. Este evento marcó un hito importante para el ecoturismo en las Islas Baleares desde:

- 1) Reunió, por primera vez, a representantes a nivel nacional, regional y local de las 4 islas.
- 2) Estableció un fructífero debate sobre el ecoturismo en las Islas Baleares, que permitió analizar conjuntamente:
 - Principales beneficios del ecoturismo para el destino Baleares.
 - Principales problemas, obstáculos y debilidades del ecoturismo en las Islas Baleares.
 - Principales áreas de mejora
 - Futuras acciones a realizar.

Además, la fase de mentoring de REBOOT MED en Baleares tuvo como objetivo mejorar la sostenibilidad y competitividad de cada empresa del sector ecoturístico participante en la Convocatoria. Green Globe (la Asistencia Técnica de la AETIB encargada del testeo y la mentorización) trabajó en colaboración con las empresas y la red MEET y Global Ecological Footprint Network para diseñar nuevos productos ecoturísticos, y garantizar su visibilidad y competitividad.

Por lo tanto, los principales resultados de este debate público, junto con algunas consideraciones realizadas por las PYMEs mentorizadas durante el testeo y co-creación de productos, han permitido perfilar este documento de Política, que contiene las principales Estrategias Políticas que deben ser abordadas por el Gobierno regional a través de la MESA DE GOBIERNO PÚBLICO PERMANENTE.

II. Marco político

Este documento político, elaborado por la AETIB en colaboración con la Mesa Permanente de Gobernanza Pública sobre Ecoturismo

1. Reconocer y agradecer

- Las empresas de ecoturismo que han participado activamente en la tutoría y la cocreación de productos ecoturísticos, a saber: SKUALO, Martin Walks, Karakorum Adventures y Lemon Tours.
- Los agentes participantes en el proceso, a todos los niveles, pero especialmente la Dirección General de Espacios Naturales y Biodiversidad, Departamento de Sostenibilidad del Gobierno de España, y la Asociación de Ecoturismo de España, Asociación Española de Ecoturismo.

2. Recall

Sobre el hecho de que en la **Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030** la conservación del extenso patrimonio cultural y natural español es un objetivo prioritario. La importancia del Ecoturismo y los productos de naturaleza también es reconocida por la **Estrategia de Creación y Fortalecimiento de Experiencias Turismo de España**.

Sobre la importancia de señalar que la alternativa al turismo de masas en Baleares existe en forma de ecoturismo y turismo de naturaleza, pero actualmente representa una fracción muy pequeña en comparación con el turismo de masas, que predomina en las islas. Por lo tanto, **para que el turismo azul y el ecoturismo se conviertan en una alternativa real y viable, es esencial proporcionar a las empresas de ecoturismo las herramientas y el apoyo necesarios para crecer y generar negocio de forma sostenible.**

3. Apoyar las leyes autonómicas del Gobierno Balear como el Decreto-Ley 1/2020, de 17 de enero, de Turismo Responsable y Mejora de la Calidad de los Espacios Turísticos, la Ley 3/2022, de 15 de junio, de Medidas Urgentes para la Sostenibilidad y Circularidad del Turismo en las Illes Balears y la Ley 2/2016, de 30 de marzo, del Impuesto sobre las Estancias Turísticas en las Illes Balears y de Medidas de Impulso del Turismo Sostenible, entre otras, que apoyan:

La promoción de un turismo que respete los valores ecológicos, diversifique su oferta turística, reduzca el impacto del turismo de masas y la sobresaturación, y cree un modelo más equilibrado y sostenible que beneficie tanto a la economía local como a la conservación del medio ambiente.

III. Principales recomendaciones políticas

Economía

Animar al Estado Español a seguir trabajando en la - Diversificación y desestacionalización a través de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible de España 2030 y la Estrategia para la Creación y Potenciación de Experiencias Turísticas en España, y así:

- Desarrollar nuevos productos turísticos y mejorar las capacidades de los destinos españoles para conseguir una oferta diversificada y una demanda desestacionalizada.
- Desarrollar productos y destinos para atraer turistas a nuevos destinos rurales o de interior, reduciendo la presión sobre los destinos pioneros, especialmente mediante la protección del entorno natural y del patrimonio histórico y cultural.
- Promover la transición digital aplicada a recursos, productos y servicios para transformar las experiencias turísticas existentes o permitir la aparición de nuevas experiencias turísticas y mejorar la eficiencia, accesibilidad y agilidad.

Destacar la importancia de que las autoridades regionales y locales promuevan actividades ecoturísticas sostenibles y, por tanto:

- Promocionar Baleares como destino ecoturístico a través de una mejor comunicación poniendo en valor la importancia de este segmento para nuestro destino.
- Incorporación de las nuevas tecnologías al turismo de naturaleza mediante el desarrollo de productos innovadores que ofrezcan educación ambiental y generen interés desde el punto de vista de la comunicación (por ejemplo, realidad virtual para mostrar el fondo marino) y/o lograr acuerdos de cooperación con los municipios que ofrecen estos servicios TIC a los turistas.

Destacar la importancia de proporcionar al sector privado apoyo financiero procedente de las administraciones públicas regionales o nacionales.

- Esto debería incluir la promoción de incentivos fiscales o subvenciones específicas para micropymes y autónomos del sector del ecoturismo, que les permitan invertir en equipos sostenibles y reducir su impacto medioambiental. Las empresas con las que hemos trabajado, son muy pequeñas y con recursos humanos limitados, por lo que encuentran dificultades a la hora de realizar inversiones significativas en equipos o materiales en el desempeño de su actividad diaria y a la hora de reducir su huella de carbono. Esta falta de capacidad de inversión obstaculiza su capacidad para aplicar prácticas más sostenibles, como el uso de tecnologías verdes o la adquisición de materiales respetuosos con el medio ambiente.

Social/cultural

Instar al Estado español a mejorar la gobernanza

- Conseguir, a través de la búsqueda de nuevos mecanismos y procesos, mejorar la gobernanza en el sector turístico habilitando fórmulas y espacios de trabajo en común. Mejorar el trabajo en red y apoyar a las entidades para mejorar la confianza entre los agentes y fomentar el trabajo colaborativo.

Las autoridades regionales y locales deben promover una colaboración más estrecha entre departamentos y con el sector privado

- Favorecer la cooperación entre la administración medioambiental, la administración turística y las empresas de ecoturismo.

Insistir en la necesidad de que el sector privado desarrolle las infraestructuras necesarias para el turismo ecológico y/o la capacidad de invertir en sostenibilidad.

- Necesidad de realizar inversiones en infraestructuras verdes y sostenibles en los espacios naturales, puertos, senderos, y otras zonas de acceso a espacios naturales, para apoyar el desarrollo de un turismo respetuoso con el medio ambiente. Las empresas mencionaron esta necesidad ya que estas infraestructuras son esenciales para garantizar la calidad y sostenibilidad de las experiencias turísticas.

Medio ambiente

Apoyar la sostenibilidad de las experiencias turísticas

- Mejorar la sostenibilidad de las experiencias turísticas, tanto medioambiental como social y económica, apoyando las buenas prácticas y alineándolas con los objetivos de transición ecológica, reto demográfico y economía circular.

Subrayar la necesidad de que las autoridades nacionales, regionales y locales sigan desarrollando, apoyando y aplicando:

A. Estrategia de ecoturismo y educación medioambiental

- Definir estrategias de ecoturismo con educación ambiental, teniendo en cuenta el Plan de Acción de Economía Azul desarrollado en el marco de REBOOT MED, con la educación ambiental como motor, que valore la importancia de los recursos naturales, culturales y su conservación, así como la responsabilidad de contribuir a la sostenibilidad y posicionar las islas como destinos naturales ecológicos a través de una mejor comunicación a turistas y residentes.
- Mejorar la conexión entre los productos ecoturísticos y el sector primario fomentando la venta directa con los productores locales y los productos o experiencias gastronómicas de Eno.

B. Regulación y burocracia

- Crear un marco jurídico regional más favorable al desarrollo del ecoturismo.
- Garantizar la seguridad en las actividades de ecoturismo. Especialmente en las zonas donde se realizan actividades de caza. La caza puede suponer un riesgo para los turistas y las actividades ecoturísticas, lo que puede generar inseguridad y afectar negativamente a la Experiencia Ecoturística

C. Mejorar la formación en ecoturismo de empresas y profesionales

- Diseño y ejecución de programas y talleres de formación. Desarrollar programas de formación y educación especializados en temas de ecología y biodiversidad para empresas turísticas, facilitados por expertos locales o instituciones académicas. La metodología y formación MEET, así como la metodología Global Footprint Network, utilizadas en el marco de REBOOT MED, representan buenas prácticas que podrían servir como valiosas fuentes de inspiración.
- Promover el conocimiento experto de los entornos naturales. Las experiencias ecoturísticas siempre incluyen la interpretación sobre el patrimonio natural para implicar al turista en su conservación, por lo que el papel del guía de espacios naturales es crucial. Estos guías deben tener una formación específica en interpretación y recursos naturales.

- D. Destacar la necesidad de que el sector privado comprenda y conciencie a los turistas sobre las limitaciones y restricciones en los espacios naturales y zonas protegidas.
- Publicar las limitaciones de cada espacio natural protegido en un portal web accesible a empresas turísticas, para que todo el mundo esté informado de la normativa y los límites vigentes.
 - Crear una "ventanilla única" donde las empresas puedan acceder a información y solicitar también licencias y permisos para operar en las zonas naturales protegidas.

Correo electrónico de contacto: mpicornell@aetib.caib.es

Página web: www.illesbalears.travel